

Предпринимательская активность беларусов в эмиграции

Беларусская диаспора, оформившаяся в ответ на или по отношению к общественно-политическим событиям Беларуси 2020-2022 годов, характеризуется высоким потенциалом предпринимательской активности. И если специалисты из IT и «креативных» областей (культура и искусство, маркетинг и реклама, СМИ, образование и исследования) уже пробуют свои силы в новых условиях, то развитие предпринимательства среди специалистов из «консервативных» областей (строительство, бытовое обслуживание, транспорт и логистика) требует дополнительной поддержки. Кроме того, среди эмигрантов сохраняется гендерный дисбаланс, фиксируемый и внутри страны: женщины меньше вовлечены в предпринимательство. При этом отдельной проработки требует вопрос сохранения предпринимательского актива для самой Беларуси, т.е. поддержание интереса предпринимателей и предпринимательниц вернуться.

Об исследовании

Исследование проведено Ассоциацией белорусского бизнеса за рубежом (Association of Belarusian Business Abroad, АВВА) и Центром Новых Идей (ЦНИ).

Чье мнение изучаем: совершеннолетних граждан Беларуси, проживающих вне страны, которые поддерживают связи с другими белорусскими эмигрантами и в той или иной мере включены в белорусскую повестку. Эту совокупность можно определить как «беларусская диаспора».

Метод сбора данных: онлайн-опрос среди подписчиков Telegram-бота «Народного опроса», который обеспечивает уникальность анонимных ответов. Приглашение на участие в опросе распространялось через многочисленные каналы для информирования и общения диаспоры по всему миру, подавляющее большинство которых возникло в 2020 году.

Период опроса: 19 - 26 февраля 2023 года.

Всего опрошено: 604 человека, 76% уехали из Беларуси в 2020 году и позже; небольшое преобладание доли мужчин (59%); средний возраст – 36 лет; 87% с высшим или послевузовским образованием; 46% живут в Польше, 10% - в Литве, 8% - в Грузии, 7% - в Германии.

Исследование стоит воспринимать скорее как иллюстрацию трендов и тенденций в белорусской диаспоре, нежели как репрезентативный социологический опрос.

Вовлеченность в предпринимательство

Опрос фокусировался на феномене предпринимательства, понимаемого как *инициативная деятельность, осуществляемая на свой риск с целью систематического получения прибыли.*

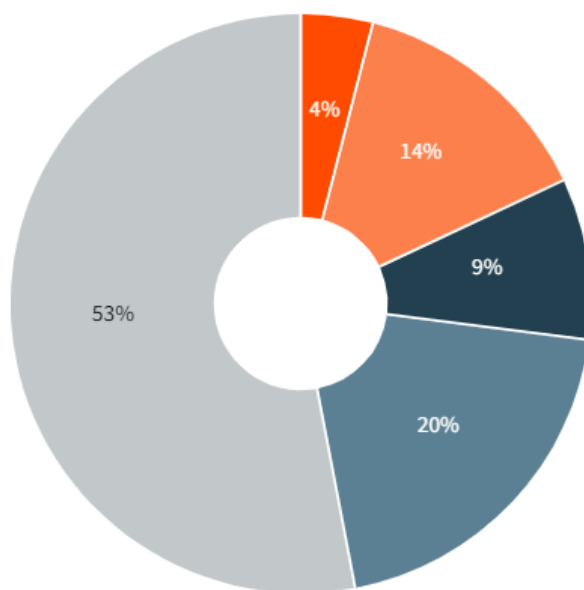
Достигнутая в ходе опроса аудитория распределилась следующим образом: 18% - это действующие предприниматели (включая 4% владельцев бизнеса со штатом сотрудников и 14% - самозанятые / фрилансеры / индивидуальные предприниматели), 29% - потенциальные предприниматели (планируют открыть свое дело в ближайшие 3 года, в том числе 9% уже предпринимают какие-то шаги) и 53% не являются предпринимателями и не имеют намерений ими стать (далее - «непредприниматели»).

Диаграмма 1

Предпринимательская активность белорусов за рубежом

Ответили 604 человек

- Владельцы бизнеса со штатом сотрудников
- Самозанятые / фрилансеры / ИП
- Предпринимают шаги для открытия собственного дела
- Планируют открыть собственное дело в течение трех лет
- Нет планов по открытию собственного дела



Интересно, что такое распределение оказалось близким к результатам опроса, проведенного среди населения Беларуси в 2021 году в рамках Глобального мониторинга предпринимательства (Global Entrepreneurship

Monitor - GEM)¹. Согласно последнему, 19% населения Беларуси в возрасте 18-65 лет были отнесены к предпринимателям (на разных стадиях предпринимательской активности, в том числе 5,5% - владельцы устоявшегося бизнеса), а 24% - к потенциальным предпринимателям. И хотя из-за разницы в методиках проведения опросов прямое сопоставление результатов двух проектов будет некорректным, сам порядок цифр позволяет заключить, что белорусы сохраняют высокий потенциал предпринимательской активности и в эмиграции².

Социально-демографические особенности белорусских предпринимателей за рубежом

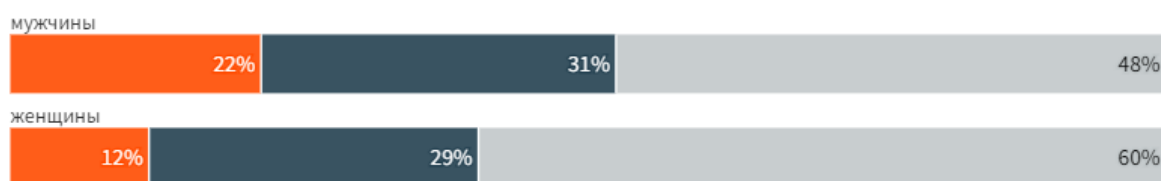
«Гендерная структура белорусского предпринимательства в целом соответствует ситуации в остальном мире, когда мужчины преобладают практически на всех стадиях развития бизнеса» - эту асимметрию, отмеченную аналитиками BEROC по данным GEM³, мы наблюдаем и в данных Народного опроса. Среди женщин вовлечены в предпринимательство 12%, среди мужчин - 22%.

Диаграмма 2

Предпринимательство и гендер

Ответили*: мужчины - 355, женщины - 242

■ Действующие предприниматели ■ Потенциальные предприниматели ■ Непредприниматели



* Небинарные персоны также участвовали в опросе, однако их численность недостаточна для отдельного анализа

По возрасту среди владельцев компаний со штатом сотрудников предсказуемо немного людей в возрасте до 30 лет (9%, по сравнению с 26% по выборке в целом). Эта группа выделяется на фоне остальных и более ранним временем переезда за границу, что тоже легко объяснить: выстраивание устойчивого бизнеса занимает не один год⁴.

¹ <https://www.gemconsortium.org/data/key-aps>

² Для сравнения приведем аналогичные индикаторы GEM по Польше (тоже 2021 год): 13% - предприниматели (включая 11% владельцев устоявшегося бизнеса) и только 3% - потенциальные предприниматели.

³ <https://beroc.org/upload/medialibrary/2da/2da746a1918dd7594056133e7faf2e08.pdf> стр.36.

⁴ Ввиду малого числа владельцев бизнеса в выборке (22 человека) далее мы не будем останавливаться на этом сегменте очень подробно.

По уровню образования обращает на себя внимание сегмент потенциальных предпринимателей. При общем высоком уровне образования в достигнутой выборке белорусских эмигрантов (87% имеют высшее образование) именно среди тех, кто пока только рассматривает для себя возможность открыть свое дело (но еще не предпринимает конкретные шаги), доля людей с высшим образованием оказалась наименьшей (74%).

Индивидуальные предприниматели и самозанятые

Отдельно остановимся на сегменте самозанятых и индивидуальных предпринимателей (14% от выборки). Три четверти из них (74%) имеют подтвержденный статус предпринимателя, т.к. зарегистрировали свою деятельность тем или иным образом. При этом данный статус скорее не является временным: только 13% сообщили, что планируют или уже ищут работу по найму. Также важно отметить, что гендерный дисбаланс обнаружился и тут: женщины-предпринимательницы значительно чаще мужчин отмечали, что они (пока) никак не оформили свою деятельность.

Среди самых популярных стран расселения белорусов Польша заметно отличается большей привлекательностью для индивидуальных предпринимателей: 60% представителей сегмента живут тут (при 46% по выборке в целом).

Если посмотреть на сферы профессиональной деятельности белорусов за рубежом, то после общего для всех сегментов преобладания ИТ-сферы индивидуальные предприниматели отличаются большей распространенностью так называемых «креативных» профессий: они ведут бизнес в области культуры и искусства, маркетинга и рекламы, СМИ, образования и исследований. Это заметно отличается от профиля наемных работников, которые чаще заняты в «консервативных» областях: строительство, логистика, промышленность, торговля. В поиске работы находятся люди, в большей степени ориентированные на сферу обслуживания.

Таблица 1. Топ-5 сфер профессиональной деятельности белорусов в эмиграции в зависимости от статуса занятости

Индивидуальные предприниматели всех типов	Работают по найму в частном секторе	Ищут работу
<ul style="list-style-type: none"> ● ИТ (56%) ● Культура, досуг, искусство (9%) ● Маркетинг и реклама (8%) ● Кино, телевидение, СМИ (6%) 	<ul style="list-style-type: none"> ● ИТ (55%) ● Строительство (9%) ● Транспорт, логистика (7%) ● Промышленность (7%) 	<ul style="list-style-type: none"> ● ИТ (43%) ● Бытовое обслуживание или сфера общественного питания (29%) ● Маркетинг и реклама (18%)

<ul style="list-style-type: none">• Наука, образование, исследования (6%)	<ul style="list-style-type: none">• Торговля (6%)	<ul style="list-style-type: none">• Торговля (16%)• Медицина и здравоохранение (14%)• Наука, образование, исследования (14%)
---	---	--

Материальное (не)благополучие сейчас и ожидания от 2023 года

Прежде всего отметим, что достигнутая аудитория явно отличается более высоким уровнем благосостояния (а также более высоким уровнем образования и большей представленностью людей до 30 лет) относительно аудитории Народного опроса, проживающей в Беларуси⁵. Однако при довольно высоком среднем уровне благосостояния диаспору нельзя назвать однородной по этому критерию, и различия в том числе связаны с участием в предпринимательской деятельности.

Самая преуспевающая группа - это действующие предприниматели: 56% сообщили, что их семьи могут позволить себе купить автомобиль. Следом идет группа непредпринимателей ($\frac{3}{4}$ которой экономически активны, работают по найму): 41% могут купить автомобиль. Наименее преуспевают беларусы, которые только задумываются о предпринимательстве (31% могут купить автомобиль). Это говорит о том, что иногда выбор беларусских эмигрантов в пользу предпринимательства может быть продиктован необходимостью⁶.

В то же время, потенциальные предприниматели смотрят в будущее с не меньшим оптимизмом, чем предприниматели действующие: половина (54% и 51% соответственно) считает, что в 2023 году материальное положение их семьи (скорее) улучшится.

⁵ Более подробно мы рассматривали социально-демографический портрет диаспоры в первом опросе: <https://newbelarus.vision/wp-content/uploads/2023/01/Diaspora-RU.pdf>

⁶ Похожий тезис озвучили и аналитики BEROC, изучая предпринимательство внутри Беларуси в 2021 году. Например, на стр. 15 вышеупомянутого доклада: «Потеря источника дохода и общая экономическая неопределенность могут подталкивать некоторых людей к предпринимательству в силу необходимости» (<https://beroc.org/upload/medialibrary/2da/2da746a1918dd7594056133e7faf2e08.pdf>)

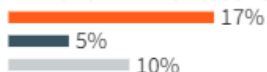
Диаграмма 3

Как бы Вы могли описать материальное положение Вашей семьи?

Ответили: предприниматели - 108, потенциальные предприниматели - 178, не предприниматели - 317

■ Действующие предприниматели ■ Потенциальные предприниматели ■ Непредприниматели

Мы можем ни в чем себе не отказывать.



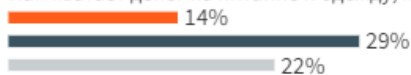
Мы можем купить автомобиль, но не можем сказать, что не стеснены в средствах.



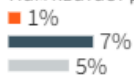
Мы можем покупать некоторые дорогие вещи, но не можем купить автомобиль.



Нам хватает денег на питание и одежду, но покупка более дорогих вещей вызывает у нас проблемы.



Нам хватает денег на питание, но не хватает на одежду.



Нам не хватает денег даже на питание.



Диаграмма 4

Как Вы думаете, материальное положение Вашей семьи в 2023 году, по сравнению с 2022...

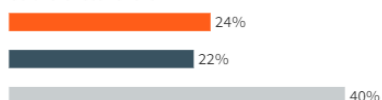
Ответили: предприниматели - 108, потенциальные предприниматели - 178, не предприниматели - 318

■ Действующие предприниматели ■ Потенциальные предприниматели ■ Непредприниматели

Скорее / существенно улучшится



Останется без изменений



Скорее / существенно ухудшится



Планы на возвращение в Беларусь

Как мы подробно изучили в первом опросе⁷, беларусы зарубежья сохраняют тесные связи с родиной. В этот раз мы задались вопросом, сохраняется ли у беларусов предпринимательский интерес к родине и/или трудовые отношения. Выяснилось, что на Беларусь работают (в качестве индивидуального предпринимателя или наемного работника) менее 10% респондентов.

Если говорить о планах возвращения на родину, то в первую очередь прослеживается связь со временем выезда: те, кто уехал недавно, с большей уверенностью сообщают о своем намерении вернуться. Однако если посмотреть на группу эмигрантов, уехавших в 2020 году и позже, оказывается, что предприниматели (в т.ч. потенциальные) все же более склонны адаптироваться и остаться в принимающей стране. Среди действующих и потенциальных предпринимателей этой волны эмиграции сумма ответов «Да, я однозначно вернусь» и «Да, скорее всего я вернусь» составила 35% и 36% соответственно - при 47% среди непредпринимателей.

⁷ <https://newbelarus.vision/wp-content/uploads/2023/01/Diaspora-RU.pdf>